HELIOS
Ruolo e obiettivi dell'Amministrazione Nelle Comunità Energetiche Rinnovabili

Un percorso partecipativo aperto ad enti locali
e attori interessati

REGIONE PUGLIA

#PUGLIA partecipa

AESS

LABORATORIO 4
comunicazione e ingaggio

Una rassegna di strumenti di ingaggio tarati per target e iniziative diverse

Agenda

10:00 – 10:30	Ingaggio: una rassegna di casi e strumenti
10:30 – 10:45	Piano di comunicazione e strumenti. Breve riassunto
10:45 – 11:45	Gruppi di lavoro: sperimentiamo uno strumento di co-progettazione per un possibile evento pubblico
11:45 – 12:00	Restituzione in plenaria e chiusura

Ingaggio: una rassegna di casi e strumenti

Gianluca Avella e Riccardo Masetti

REGIONE PUGLIA

#PUGLIA partecipa

BRVN

AGENZIA PER L'ENERGIA E LO SVILUPPO SOSTENIBILE AESS

Ingaggio

“Impegno, informale e non vincolato, ad esserci, inteso come interessamento, partecipazione attiva; in genere motivato da un’esperienza positiva in grado di dare dei benefici e soddisfare dei bisogni “

A seconda dei destinatari, dello specifico momento nell’arco di vita del progetto CER, dell’obiettivo che si intende ottenere, si potranno attivare modalità e strumenti diversi

Ingaggio

Per semplicità e chiarezza abbiamo considerato tre target, destinatari: la cittadinanza, le imprese, le associazioni

Ingaggio della Cittadinanza

Ufficio ambiente/energia… Un tramite tra cittadini e CER in grado di fornire informazioni puntuali e aggiornate sullo stato di avanzamento del progetto, sulle procedure di iscrizione, ecc…

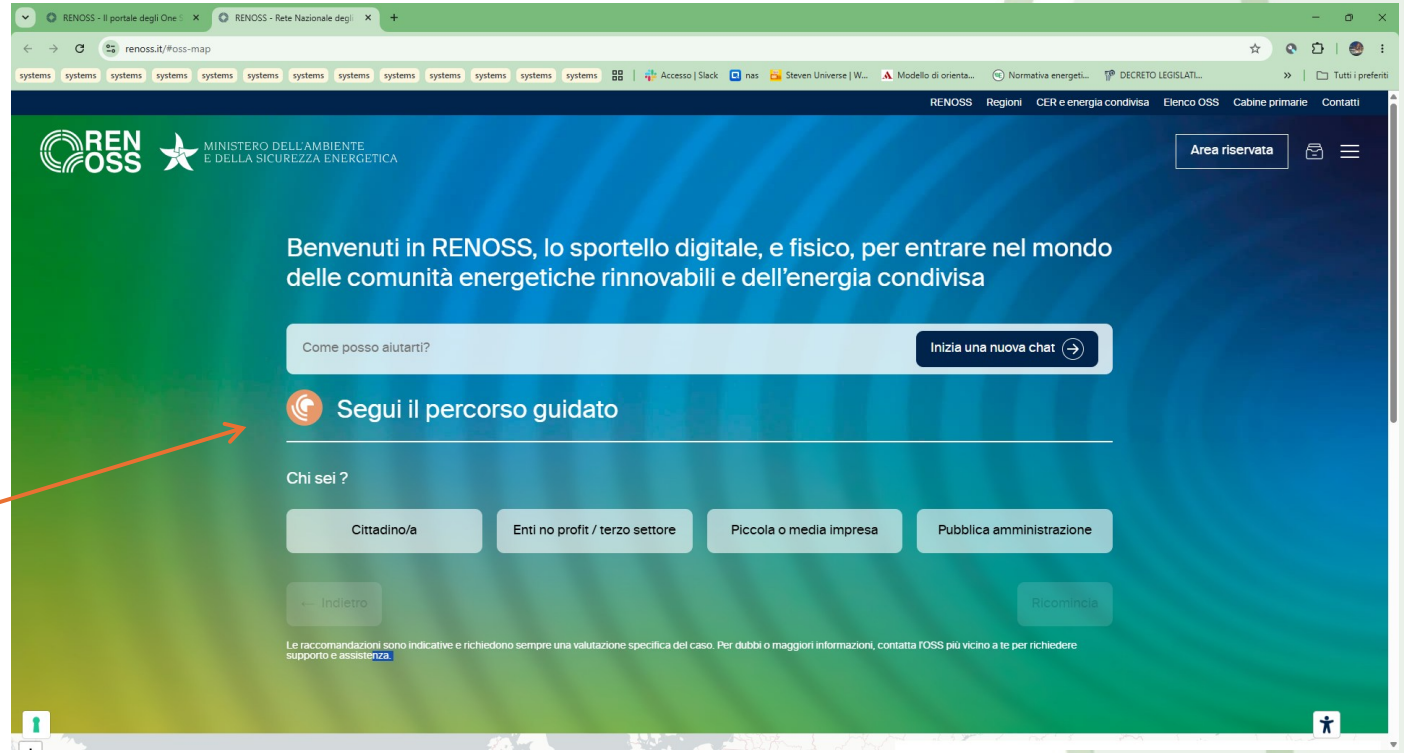
- Il PAESC. L'iniziativa CER ricade in una più ampia strategia territoriale di riduzione delle emissioni climalteranti e di contrasto alla povertà energetica. Utile rendere esplicito questo collegamento.

Incontri ad hoc sul tema anche attraverso iniziative trasversali e più riconoscibili, come sagre, eventi di piazza, ecc. in cui prevedere brevi aggiornamenti e chiarimenti sul tema (ad esempio la sagra dell'Uva a Castenaso BO).

Ingaggio della Cittadinanza

RENOSS è una iniziativa nazionale di **renael**

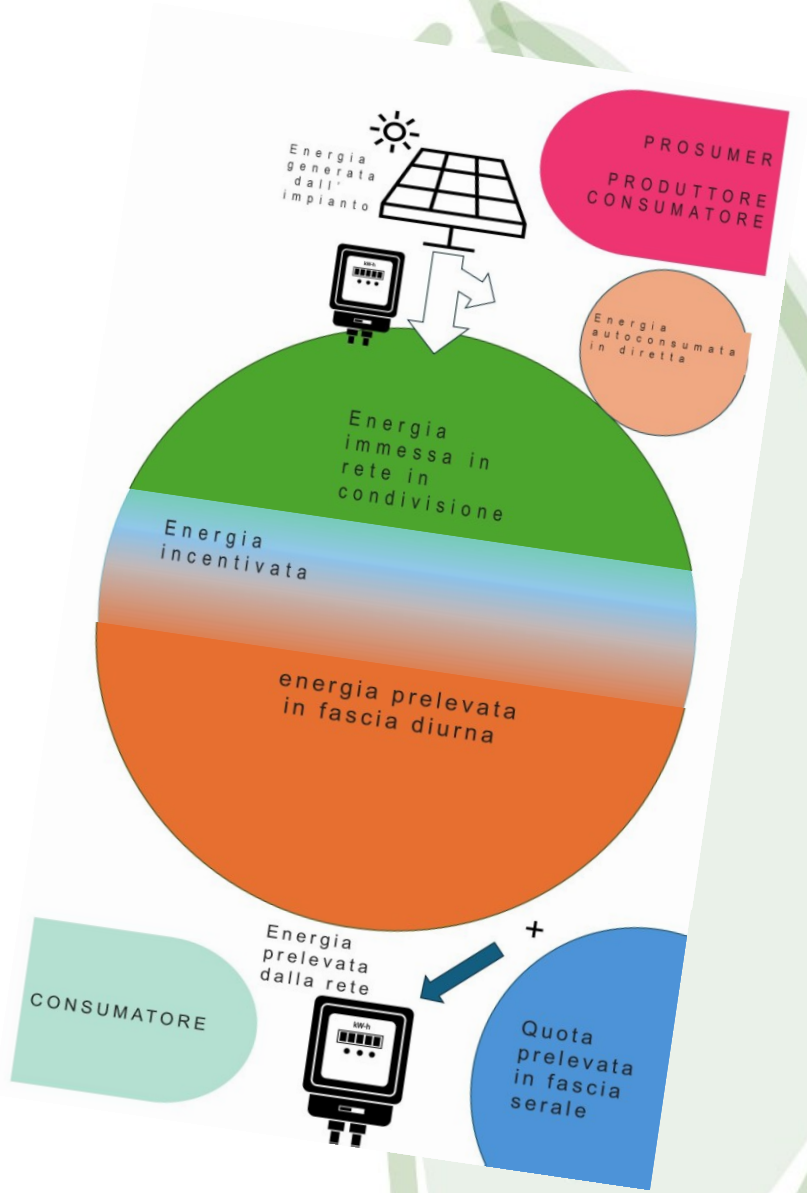
Il portale di progetto https://www.renoss.it/ offre dei ***percorsi guidati*** per cittadino, no profit, impresa, ente locale



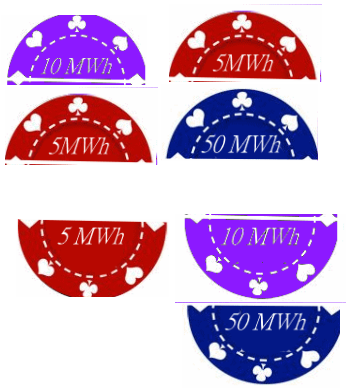
Ingaggio della Cittadinanza

Cerville, un gioco di ruolo per simulare e comprendere gli step di crescita di una CER.

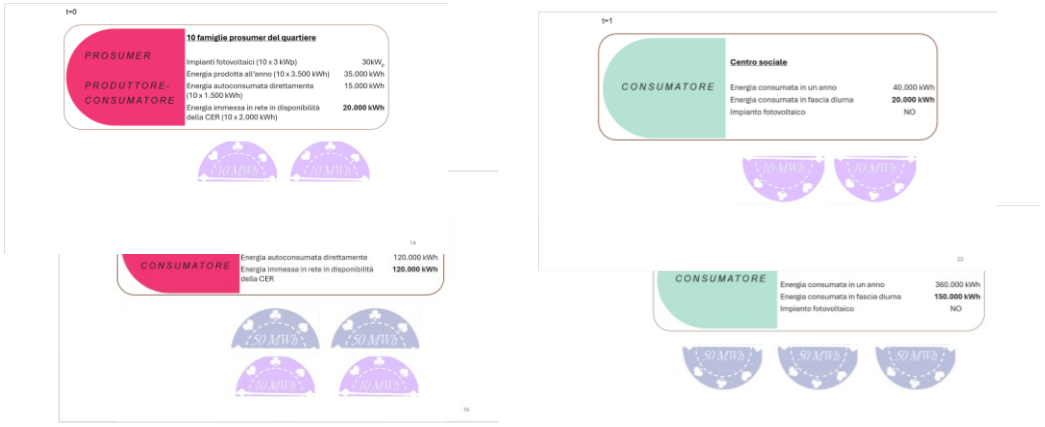
il cartellone (dim. A2)



“energy coins”:



Diverse schede coi profili etente (c.a 16)



Ingaggio della Cittadinanza

Cerville, un gioco di ruolo per simulare e comprendere gli step di crescita di una CER



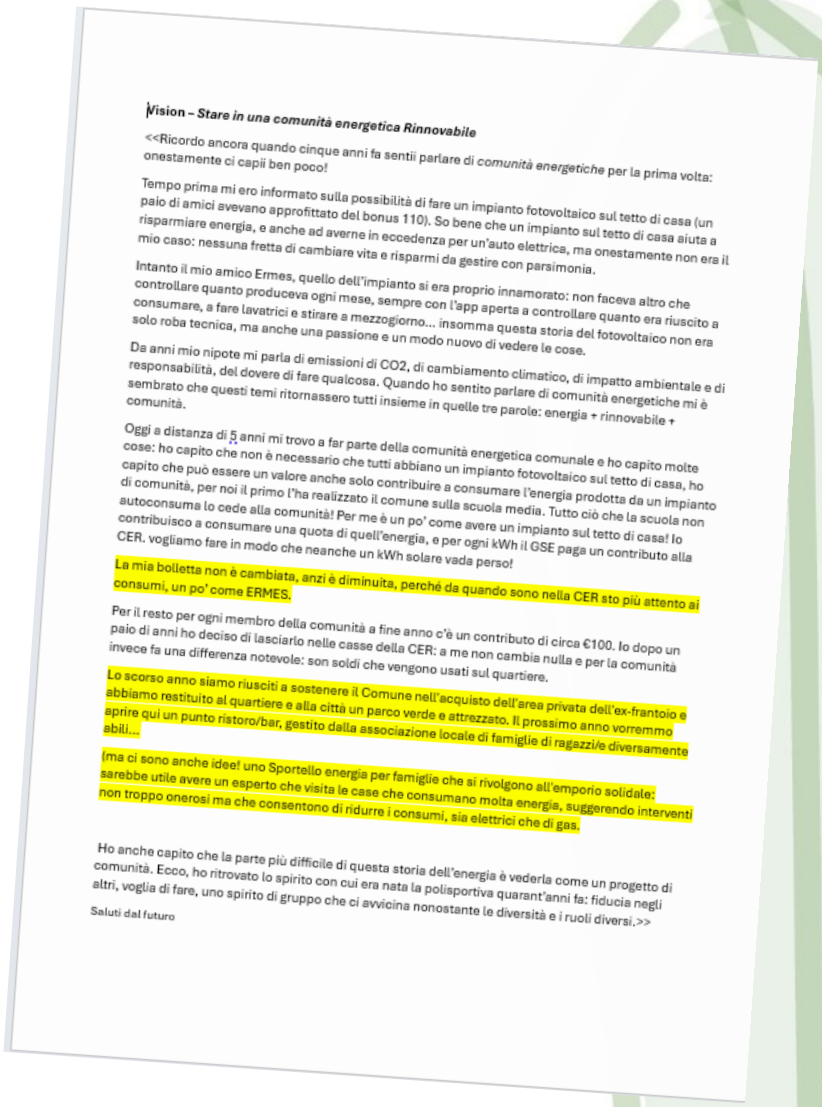




Ingaggio della Cittadinanza

Cerville, un gioco di ruolo per simulare e comprendere gli step di crescita di una CER

«saluti dal futuro»: un testo scritto in forma di lettera retrospettiva di un utente della CER che riguarda indietro al percorso di avvicinamento alla comunità energetica



Vision – Stare in una comunità energetica Rinnovabile

<<Ricordo ancora quando cinque anni fa sentii parlare di *comunità energetiche* per la prima volta: onestamente ci capii ben poco!

Tempo prima mi ero informato sulla possibilità di fare un impianto fotovoltaico sul tetto di casa (un paio di amici avevano approfittato del bonus 110). So bene che un impianto sul tetto di casa aiuta a risparmiare energia, e anche ad averne in eccedenza per un'auto elettrica, ma onestamente non era il mio caso: nessuna fretta di cambiare vita e risparmi da gestire con parsimonia.

Intanto il mio amico Ermes, quello dell'impianto si era proprio innamorato: non faceva altro che controllare quanto produceva ogni mese, sempre con l'app aperta a controllare quanto era riuscito a consumare, a fare lavatrici e stirare a mezzogiorno… insomma questa storia del fotovoltaico non era solo roba tecnica, ma anche una passione e un modo nuovo di vedere le cose.

Da anni mio nipote mi parla di emissioni di CO_2, di cambiamento climatico, di impatto ambientale e di responsabilità, del dovere di fare qualcosa. Quando ho sentito parlare di comunità energetiche mi è sembrato che questi temi ritornassero tutti insieme in quelle tre parole: energia + rinnovabile + comunità.

Oggi a distanza di 5 anni mi trovo a far parte della comunità energetica comunale e ho capito molte cose: ho capito che non è necessario che tutti abbiano un impianto fotovoltaico sul tetto di casa, ho capito che può essere un valore anche solo contribuire a consumare l'energia prodotta da un impianto di comunità, per noi il primo l'ha realizzato il comune sulla scuola media. Tutto ciò che la scuola non autoconsuma lo cede alla comunità! Per me è un po' come avere un impianto sul tetto di casa! Io contribuisco a consumare una quota di quell'energia, e per ogni kWh il GSE paga un contributo alla CER. vogliamo fare in modo che neanche un kWh solare vada perso!

La mia bolletta non è cambiata, anzi è diminuita, perché da quando sono nella CER sto più attento ai consumi, un po' come ERMES.

Per il resto per ogni membro della comunità a fine anno c'è un contributo di circa €100. Io dopo un paio di anni ho deciso di lasciarlo nelle casse della CER: a me non cambia nulla e per la comunità invece fa una differenza notevole: son soldi che vengono usati sul quartiere.

Lo scorso anno siamo riusciti a sostenere il Comune nell'acquisto dell'area privata dell'ex-frantoio e abbiamo restituito al quartiere e alla città un parco verde e attrezzato. Il prossimo anno vorremmo aprire qui un punto ristoro/bar, gestito dalla associazione locale di famiglie di ragazzi/e diversamente abili…

(ma ci sono anche idee! uno Sportello energia per famiglie che si rivolgono all'emporio solidale: sarebbe utile avere un esperto che visita le case che consumano molta energia, suggerendo interventi non troppo onerosi ma che consentono di ridurre i consumi, sia elettrici che di gas.

Ho anche capito che la parte più difficile di questa storia dell'energia è vederla come un progetto di comunità. Ecco, ho ritrovato lo spirito con cui era nata la polisportiva quarant'anni fa: fiducia negli altri, voglia di fare, uno spirito di gruppo che ci avvicina nonostante le diversità e i ruoli diversi.>>

Saluti dal futuro

Ingaggio della Cittadinanza

Il **Pranzo sociale:** un incontro di ingaggio e autofinanziamento della CER.

Nella foto l'evento della CER SOLE (*SOLidarietà Elettrica*) a Modena.



Ingaggio della Cittadinanza

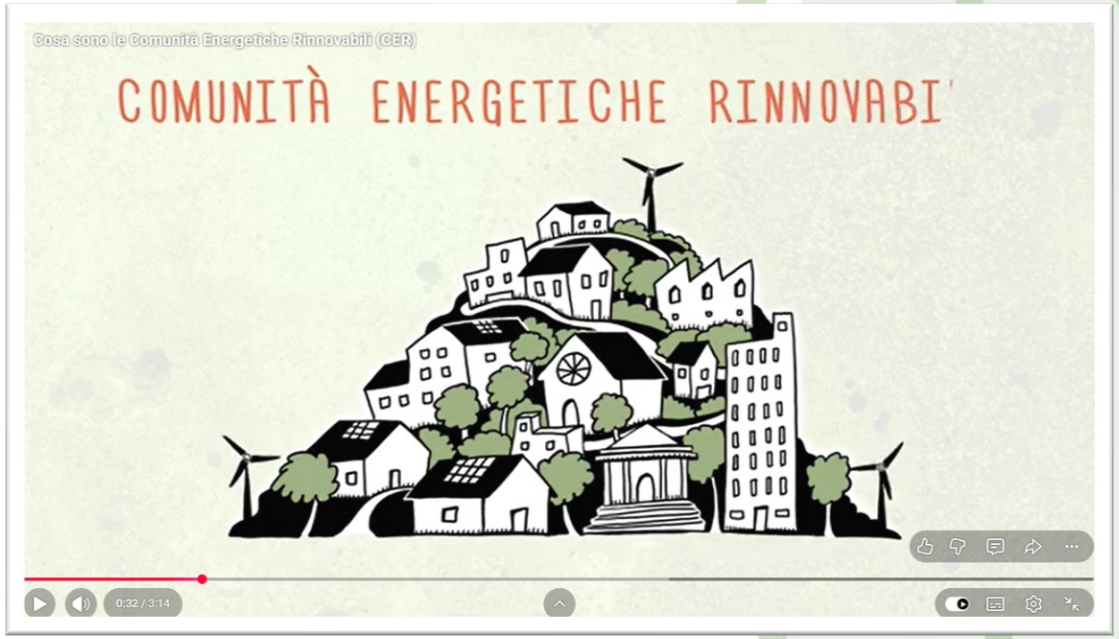
In occasione dell'evento della CER SOLE (*SOLidarietà Elettrica*) a Modena, gli organizzatori hanno optato per alleggerire la dimensione informativa, con l'aiuto di soluzioni originali.

Le **tovagliette** diventano veicolo informativo per sintetizzare i concetti chiave alla base della comunità energetica.



Ingaggio della Cittadinanza

Il video preparato dal Comune di Cervia «***Cosa sono le Comunità Energetiche Rinnovabili***» è un buon esempio di un prodotto di divulgazione validato dai tecnici, che diverse CER in Emilia-Romagna hanno sfruttato come veicolo informativo.

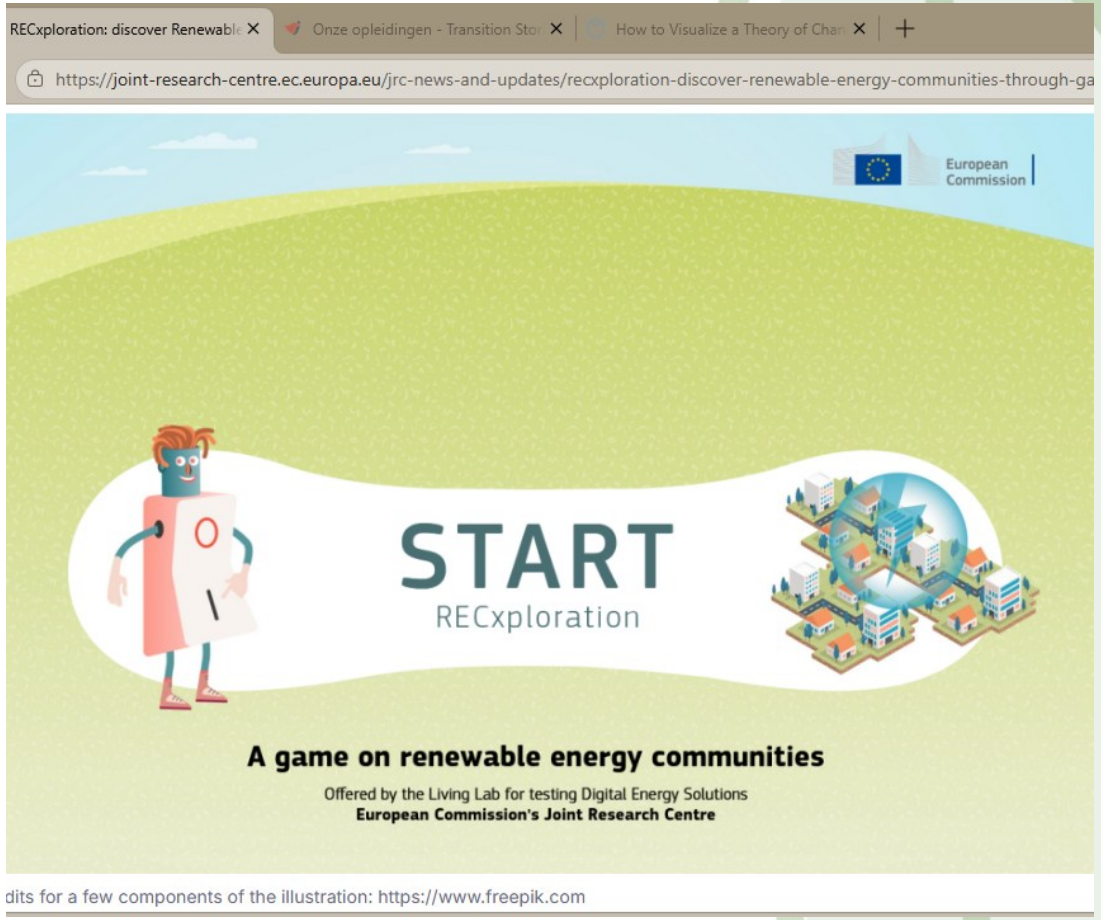


https://www.youtube.com/watch?v=nfREzKcW7yY

Ingaggio della Cittadinanza

Per Approfondire:

Rec-exploration (in Inglese) un gioco digitale sviluppato dal JRC per promuovere consapevolezza e comprensione rispetto alle comunità energetiche



Ingaggio della Cittadinanza



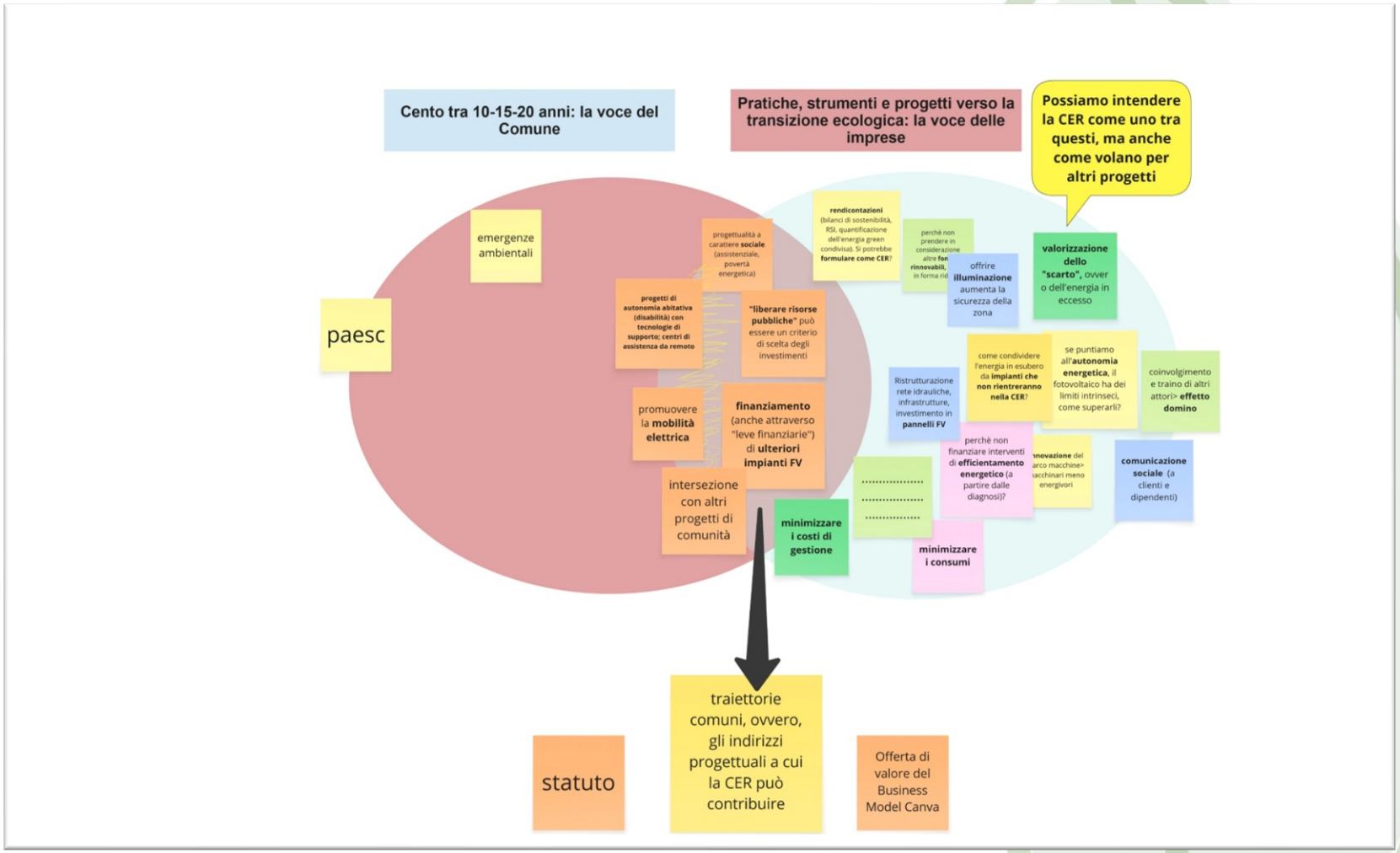
Per Approfondire:

Energy Community Platform |
(in Inglese)

Ingaggio delle IMPRESE

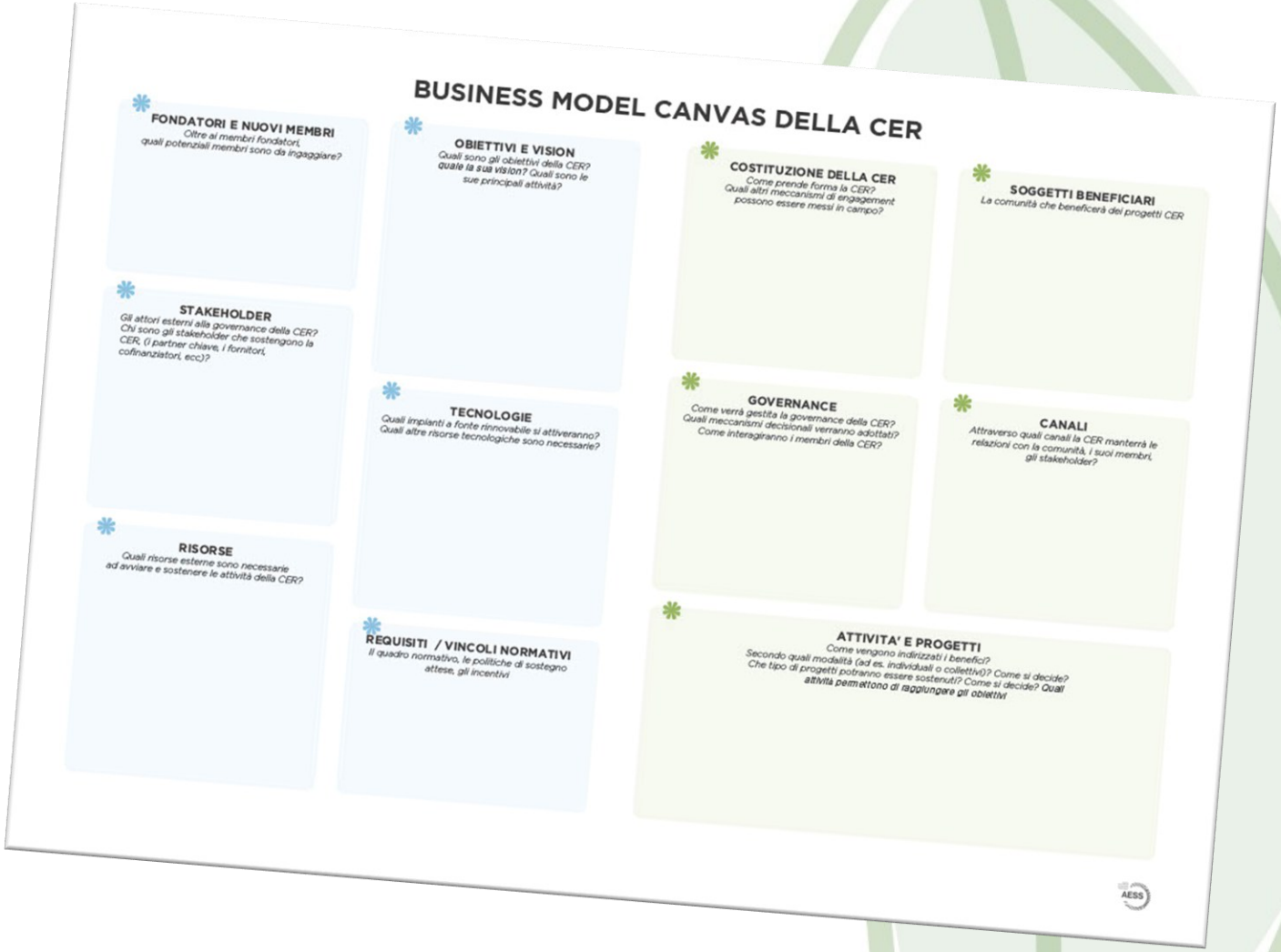
CENTO CER

Nella fase preliminare alla costituzione, l'uso di Piattaforme digitali come Miro e Canva ha reso più efficace l'azione di facilitazione, visualizzazione, co-progettazione



Ingaggio delle IMPRESE

Il business model canvas, uno strumento tipico delle start-up e della progettazione d'impresa, è stato adattato alla dimensione di comunità energetica e proposto come strumento di co-progettazione



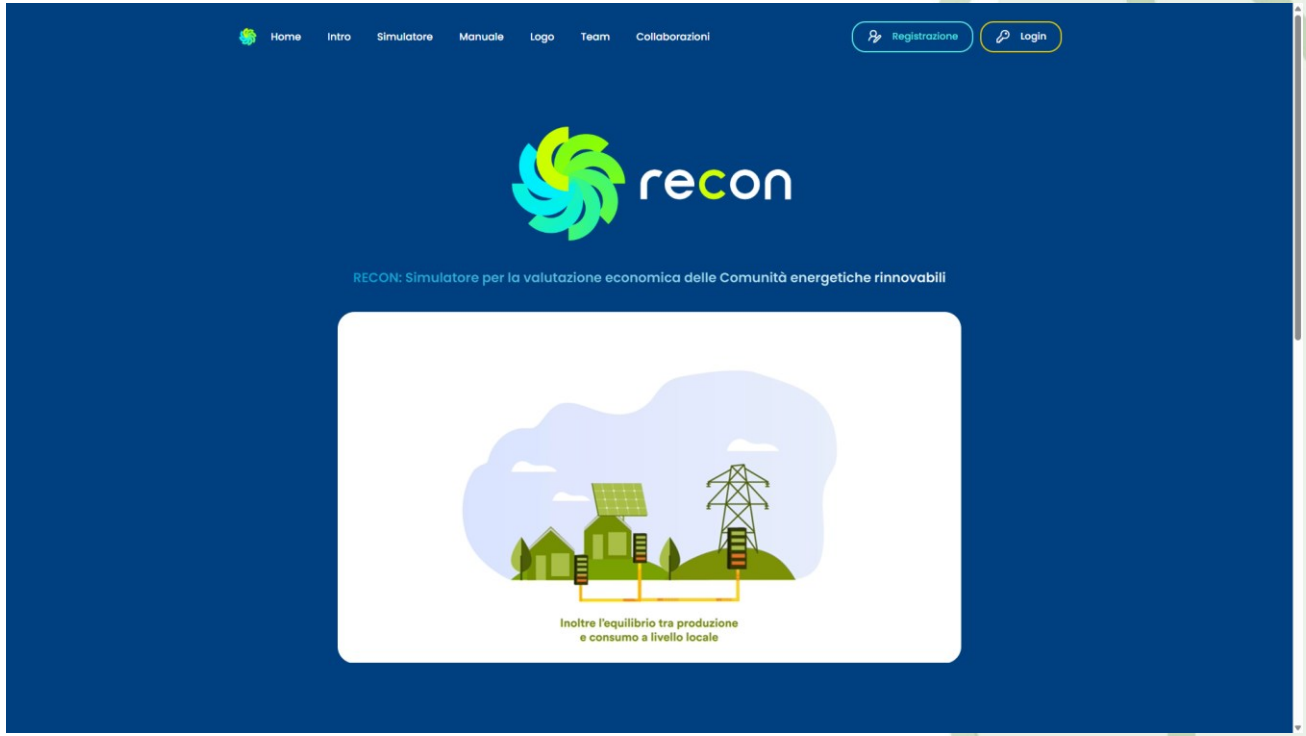
Ingaggio delle IMPRESE

In alcuni casi l’accesso specifiche linee di finanziamento (ad es. la energy communities facility o pacchetti preparati da istituti di credito) chiede la presentazione di un business plan. AESS ha tradotto e adattato il modello dell’energy communities facility.



Ingaggio delle IMPRESE

ENEA ha predisposto RECON un simulatore per la valutazione economica delle Comunità energetiche rinnovabili



https://recon.smartenergycommunity.enea.it/

Ingaggio di Ets e associazioni

Il ruolo delle **parrocchie** e delle **diocesi** come punto di aggregazione di *comunità* e un esempio di comunicazione coordinata:

Il progetto «Energie per la casa comune» di RENAEL & ENEA

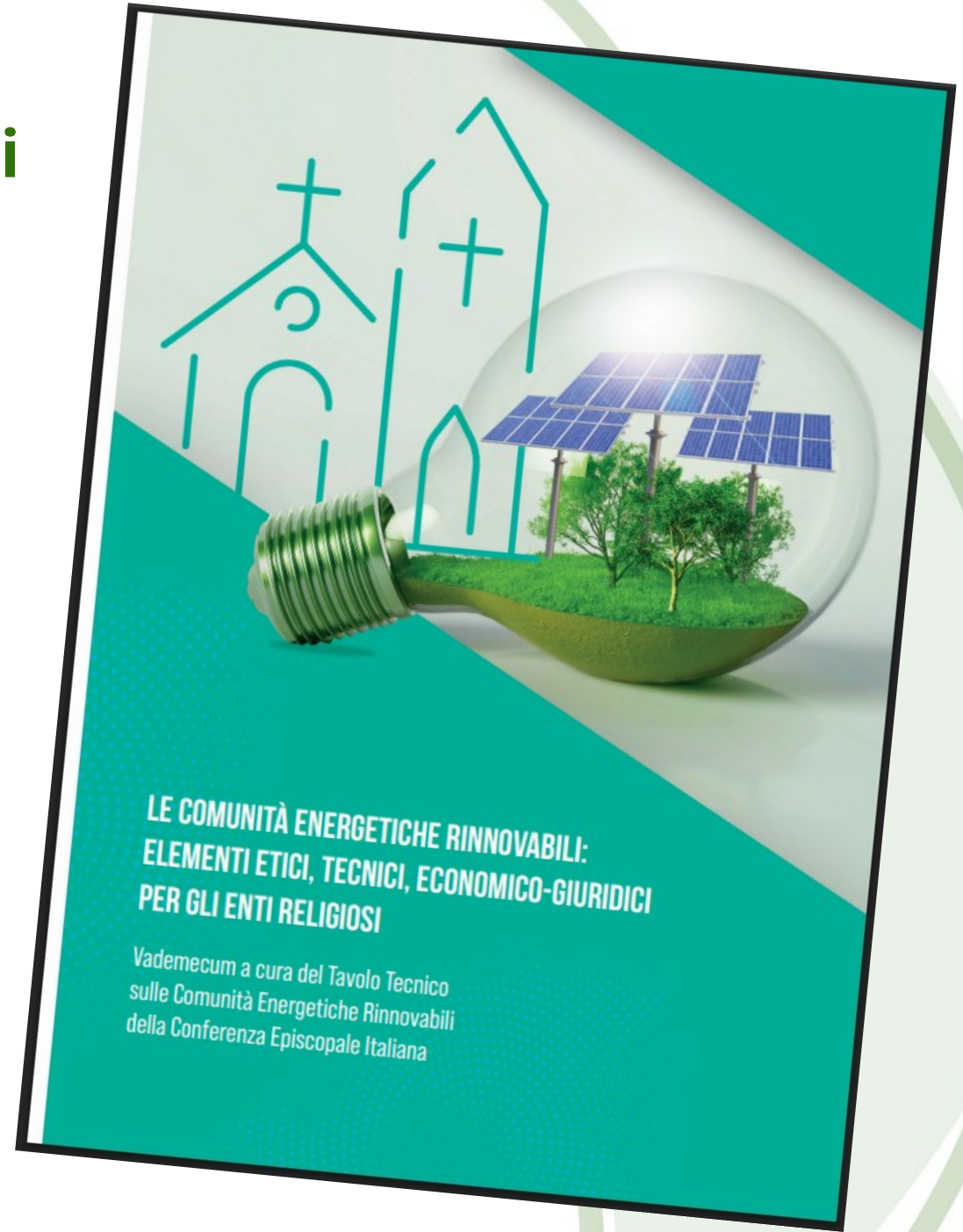


https://www.energiecasacomune.it/

Ingaggio delle Ets e associazioni

Vademecum a cura del Tavolo Tecnico
sulle Comunità Energetiche Rinnovabili
della Conferenza Episcopale Italiana

«Le comunità energetiche rinnovabili: elementi etici, tecnici, economico-giuridici per gli enti religiosi»



Piano di comunicazione e strumenti. Una sintesi

Carmen Palumbo

REGIONE PUGLIA

#PUGLIA partecipa

AGENZIA PER L'ENERGIA E LO SVILUPPO SOSTENIBILE
AESS

COMUNICAZIONE ESTERNA

1 **Obiettivo** 2 **Pubblico** 3 **Messaggio** 4 **Canale** 5 **CTA/KPI**

ONLINE

per informare, attivare e misurare

- Sito / landing page con FAQ, moduli e materiali scaricabili
- Newsletter e DEM segmentate per target e fase del percorso
- Social media e piano editoriale: post, card, reel, campagne adv
- Webinar, form di iscrizione e follow-up automatici
- CRM, analytics e dashboard KPI per contatti, reach e conversioni
- Press kit digitale: comunicati, immagini, schede progetto

OFFLINE

per creare prossimità e fiducia

- Incontri pubblici, sportelli territoriali e momenti di ascolto
- Volantini, locandine, brochure e materiali informativi sintetici
- Comunicati stampa, media locali e relazioni con stakeholder
- Presenza in eventi, mercati, fiere, assemblee e punti di comunità
- Kit per partner e facilitatori: talking points, slide, manifesti
- Segnaletica / materiali nei luoghi fisici del servizio o progetto

Logica integrata: ogni canale deve avere un messaggio chiaro, un pubblico definito, una CTA e un indicatore di risultato.

COMUNICAZIONE INTERNA

1

Governance

ruoli, approvazioni, portavoce

2

Coordinamento

riunione editoriale e calendario condiviso

3

Produzione

template, repository e workflow contenuti

4

Feedback

segnalazioni, FAQ e report periodici

Strumenti operativi essenziali

Canali interni

mailing list, chat/team, bacheca intranet

Calendario

piano editoriale e scadenziario approvazioni

Repository

cartella unica con loghi, template, versioni ufficiali

Reporting

verbali sintetici, dashboard KPI, lessons learned

Regola pratica: prima di comunicare fuori, allineare dentro messaggio, responsabilità, materiali validati e tempi di risposta.

COMUNICAZIONE COME FACILITAZIONE

Come? Strumenti di comunicazione come facilitazione

Fase	Strumento	Funzione	Risultato atteso
Prima dell'evento	**Mappa opportunità e bisogni**	Mostrare dove è possibile intervenire e dove occorre maggior cautela	Maggiore comprensione del rapporto tra rinnovabili, territorio e paesaggio
Prima e durante l'evento	**Infografiche, esempi e visualizzazioni**	Rendere visibili soluzioni, benefici e impatti	Riduzione di paure, fraintendimenti e falsi miti
Durante l'evento	**Bacheca domande e proposte**	Dare voce anche a chi non interviene pubblicamente	Raccolta strutturata di dubbi, osservazioni e suggerimenti
Fine evento	**Modulo di manifestazione di interesse**	Trasformare la partecipazione in contatti e azioni successive	Elenco di cittadini, tecnici o stakeholder da ricontattare
Dopo evento	**Restituzione pubblica e aggiornamenti periodici**	Dare continuità, trasparenza e credibilità al processo	Fiducia nella PA e mantenimento del coinvolgimento nel tempo

METTIAMOCI ALLA PROVA!

METTIAMOCI ALLA PROVA!

CASO 1. Comune medio con CER già costituita ma pochi cittadini aderenti

Il Comune ha costituito una CER insieme all'ERP e a una cooperativa locale. Tuttavia, dopo la conferenza stampa iniziale, l’interesse dei cittadini è rimasto basso. Molti non hanno capito bene cosa sia una CER, altri pensano che riguardi solo chi ha già installato pannelli fotovoltaici.

Il gruppo deve progettare il primo evento pubblico di rilancio, con l’obiettivo di spiegare in modo semplice il progetto, raccogliere nuovi contatti e far emergere l'idea per cui "Ne vale la pena!"

METTIAMOCI ALLA PROVA!

CASO 2. Comune con Sportello Energia attivo ma poco conosciuto

Il Comune ha attivato uno Sportello Energia per informare cittadini, famiglie e piccole attività su risparmio energetico, bollette, fotovoltaico, incentivi, comunità energetiche e interventi di efficientamento. Il servizio però è ancora poco conosciuto e viene utilizzato solo da una parte limitata della popolazione.

Il gruppo deve progettare un evento pubblico capace di presentare lo Sportello Energia come punto di riferimento concreto e accessibile, chiarendo quali servizi offre, a chi si rivolge e come può aiutare cittadini e imprese a orientarsi nelle scelte energetiche.

grazie

Il team di AESS

REGIONE PUGLIA

#PUGLIA partecipa

BRVN

AGENZIA PER L'ENERGIA E LO SVILUPPO SOSTENIBILE
AESS